

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «QAZAQGAZ ÓNIMDERI»



АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Архитектура объекта формируется как целостная система, сочетающая функциональность и узнаваемый визуальный образ. Архитектурные решения интегрируют фирменную идентичность в городскую среду, обеспечивая удобство эксплуатации, понятную навигацию и комфорт для пользователей.

Композиция строится на единых цветовых и графических принципах, основанных на модульности и унификации, что позволяет адаптировать объект к различным условиям размещения и обеспечивает целостность архитектурного образа.

СХЕМА НАВЕСА

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ НАВЕСА

АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



Навес используется как один из основных элементов визуальной коммуникации бренда QAZAQGAZ ÓNIMDERI в розничной среде. Он выполняет сразу несколько задач: подчёркивает фирменный стиль, защищает посетителей, сотрудников и оборудование от погодных условий, а также обеспечивает дополнительное освещение в вечернее и ночное время.

Навес представляет собой вытянутую линейную конструкцию с равномерно расположенными опорами. Верхняя панель оформлена фирменной графикой QAZAQGAZ ÓNIMDERI в сине-голубой цветовой гамме.

ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ

ОБЩИЕ ВИДЫ



ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ НОЧЬЮ

АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



ОСТРОВ ТРК

ОФОРМЛЕНИЕ ОСТРОВА ТРК

АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Оформление островка ТРК выполнено с использованием вертикального навигационного элемента в фирменной сине-голубой графике QAZAQGAZ ÓNIMDERI. Данный элемент служит визуальным ориентиром и обеспечивает идентификацию топливораздаточной колонки в общем пространстве АГНКС.

Вертикальная панель имеет вытянутую форму с плавными графическими переходами и номером колонки, размещённым в верхней части. Цветовое и графическое решение соответствует фирменной айдентике бренда и применяется единообразно на всех островках.

Пропорции, размеры и расположение элементов навигации строго регламентированы и не подлежат изменению.



ОСТРОВ ТРК

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ



СТЕЛА

НОЧНОЙ ВИД

АРХИТЕКТУРНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ПРИНЦИПЫ ОСВЕЩЕНИЯ

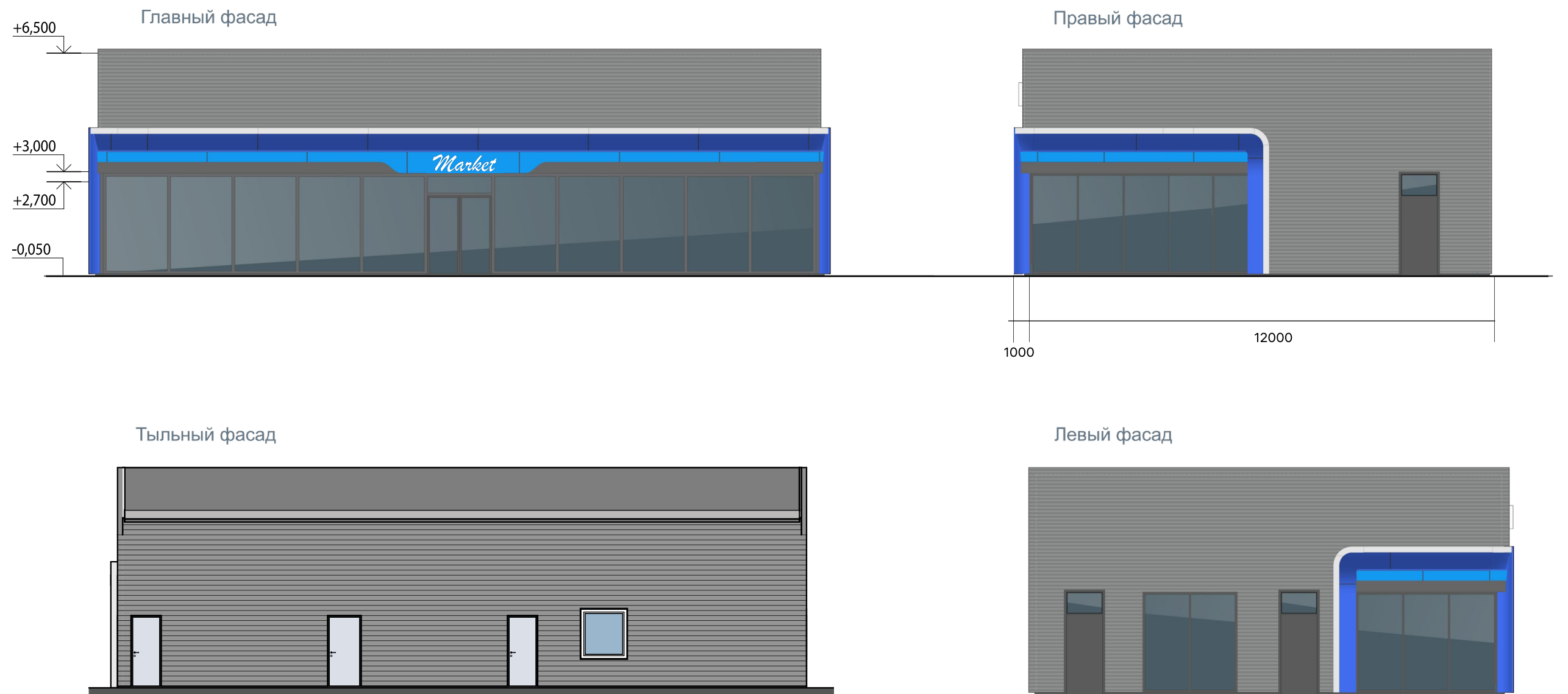
1. Панель с логотипом подсвеченная равномерно-заливающимся светом.
2. Панель с буквенным обозначением «QAZAQGAZ ÓNIMDERI» подсвеченная цветами логотипа.
3. Ценовое панно с белой светодиодной подсветкой.
4. Подсвеченные торцы стелы синим цветом.
5. Панели услуг со вставками, подсвеченные внутри.



ОПЕРАТОРНАЯ

ПРИМЕР ЭКСТЕРЬЕРА

ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЕ



Фасад операторной АГНКС выполняется в фирменном стиле бренда и обеспечивает узнаваемость объекта. Обязательные элементы: логотип на переднем фасаде и витражное остекление по утверждённому образцу.

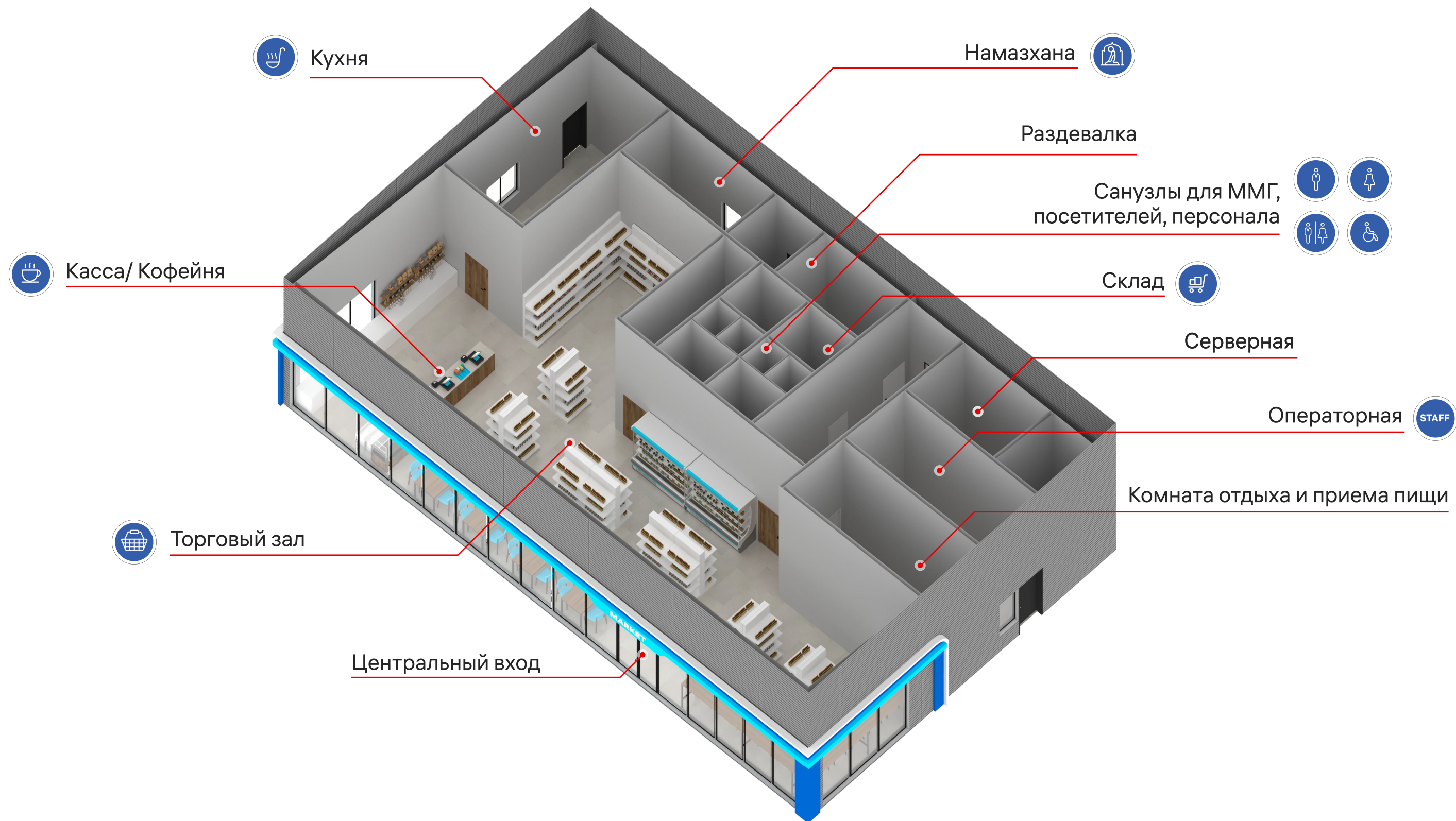
Боковые фасады поддерживают единое оформление, тыльный — нейтральный. Изменения допускаются только при согласовании.

Дополнительная информация по цвету RAL (тон серого 7023)

ОПЕРАТОРНАЯ

ЭКСПЛИКАЦИЯ ПОМЕЩЕНИЙ

ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЕ



ОБЩИЙ ОБЗОР

ОПЕРАТОРНАЯ



ОБЩИЙ ОБЗОР

ОПЕРАТОРНАЯ



ОБЩИЙ ОБЗОР

ОПЕРАТОРНАЯ



ОБЩИЙ ОБЗОР

ОПЕРАТОРНАЯ



ОБЩИЙ ОБЗОР

ИНТЕРЬЕР ТОРГОВОГО ЗАЛА



ОБЩИЙ ОБЗОР

ИНТЕРЬЕР ТОРГОВОГО ЗАЛА



УНИФОРМА

СПЕЦИАЛЬНАЯ УНИФОРМА
(ЗИМНЯЯ ВЕРСИЯ)

СТИЛИЗУЮЩАЯ ГРАФИКА



утепленная куртка



шапка

Зимний вариант униформы состоит из утеплённого комбинезона, куртки с капюшоном и шапки синего цвета ● (Pantone 2728 C). На всех элементах размещается логотип в основной версии, выполненный в белом цвете. Способ нанесения — вышивка или светоотражающий логотип.



утепленный комбинезон

УНИФОРМА

СПЕЦИАЛЬНАЯ УНИФОРМА
(ЛЕТНЯЯ ВЕРСИЯ)

СТИЛИЗУЮЩАЯ ГРАФИКА

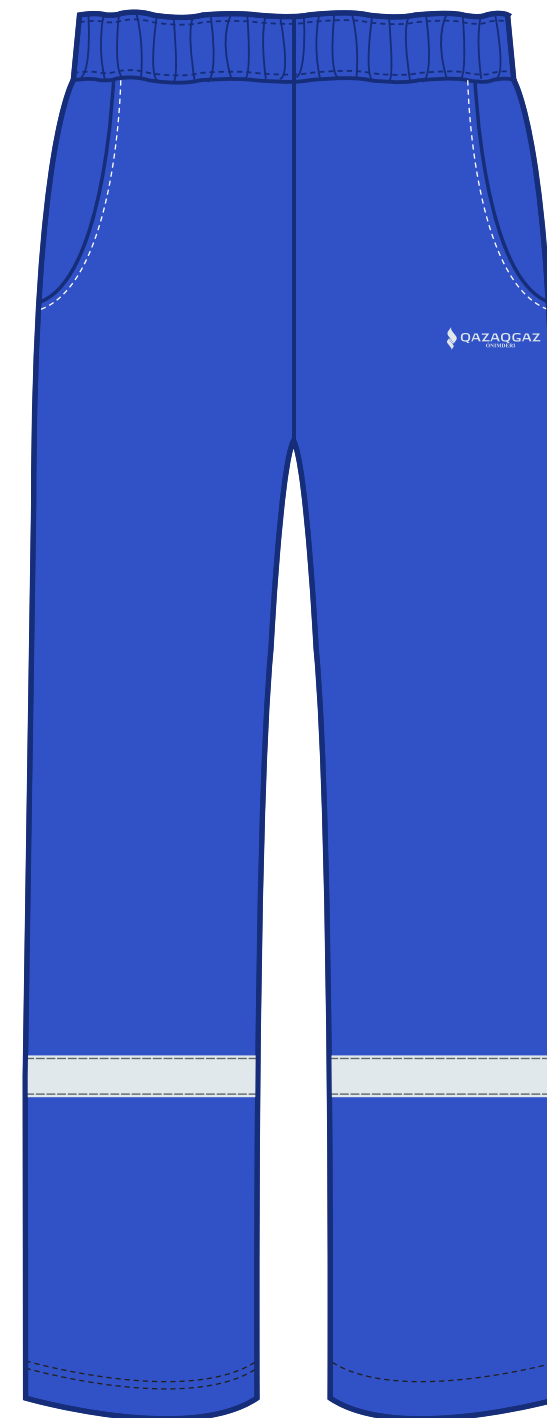


тонкая зип-куртка



кепка

Летний вариант специальной униформы включает тонкую куртку синего цвета ● (Pantone 2728 C), брюки и бейсболку, выполненные в едином цветовом решении бренда. На элементах одежды размещается логотип компании. На куртке и брюках предусмотрены светоотражающие элементы. Способ нанесения — вышивка или светоотражающий логотип.



брюки

УНИФОРМА

УНИФОРМА ПЕРСОНАЛА

СТИЛИЗУЮЩАЯ ГРАФИКА



поло-футболка (regular)



кепка



фартук

Униформа персонала включает поло-футболку (regular), бейсболку и фартук, выполненные в фирменных цветах бренда. На элементах одежды размещается логотип компании.

Внешний вид персонала должен соответствовать общему визуальному стилю бренда, включая использование логотипа, графики и цветового решения. Способ нанесения - вышивка или DTF.

УНИФОРМА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УНИФОРМА

СТИЛИЗУЮЩАЯ ГРАФИКА



футболка (regular)



футболка (regular)



толстовка без капюшона



платок (вариант 1)
дополнительный аксессуар
для поло-футболок

Дополнительная униформа служит универсальной базой для
всесезонного комфорта и стандартизации внешнего вида.



толстовка без капюшона на замке

УНИФОРМА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УНИФОРМА

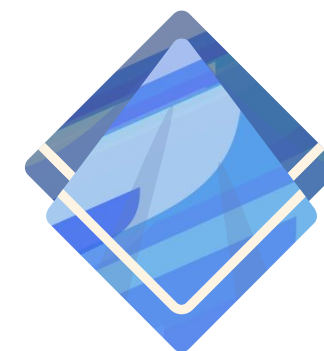
СТИЛИЗУЮЩАЯ ГРАФИКА



футболка (regular)



футболка (regular)



платок (вариант 2)
дополнительный аксессуар
для поло-футболок

Дополнительная униформа с **графическим узором** служит универсальной базой для всесезонного комфорта и стандартизации внешнего вида.